CORRIERE DELLA SERA
Milano
Dir. Resp.: Luciano Fontana

La lettera
Una città di single

Politica al lavoro in difesa delle famiglie

Nel suo ultimo editoriale Marco Garzonio affronta un tema epocale, cioè quello di una società fatta sempre più di individui separati tra loro e il conseguente inverno demografico. I nuclei familiari sono sempre più composti da single e le famiglie hanno sempre meno membri al loro interno. Garzonio si chiedeva: «cosa possiamo fare per correggere il trend?». È la domanda che ha spinto il Consiglio comunale a votare tempo fa la mia proposta di delibera per istituire una Commissione speciale per redigere un Piano integrato di politiche familiari, di cui sono diventato vicepresidente. Si tratta di una proposta della minoranza accolta dalla maggioranza, in modo da lavorare come istituzione a linee di indirizzo per azioni della città nel suo insieme. In autunno proporremo ai consiglieri il documento frutto di mesi di lavoro. Si sono affrontate molte questioni, tra le quali: i servizi per l'infanzia, il sistema tariffario, il sostegno al reddito, politiche abitative, la conciliazione dei tempi di vita professionale con quella privata, ecc. E sempre tenendo le relazioni familiari come prisma interpretativo per leggere la nostra società e suoi bisogni. L'intento è quello di uscire dalla logica delle iniziative spot e della mera spesa pubblica, per promuovere la condivisione e il raggiungimento di obiettivi da parte di più soggetti (pubblici, privati profit e non profit) e sviluppare politiche «con» le famiglie. Infatti, pur giudicando positive misure come il reddito di maternità o il bonus badanti, bisogna dirsi che hanno il limite di essere frazionate e ridurre tutto ad interventi di sole politiche sociali. Quel che occorre è invece mettere a sistema esperienze positive e buone pratiche, anche quelle di privati e imprese che vanno ad integrare le risorse pubbliche. Il fine deve rimanere quello di un'alleanza locale che metta la famiglia e la natalità al centro. Perché la crescita non sta solo nei dati economici, ma anche in una ricchezza di relazioni in cui la persona fiorisce.

Matteo Forte
capogruppo Milano Popolare

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

data stampa
dal 1980 monitoraggio media